

Intermedio B1-B2

8 PREGUNTAS EN TORNO A LOS GRAFFITIS

Por Francisco Reyes



Vino importado de Estados Unidos y hoy en día es algo más que una moda pasajera¹. El grafiti es algo que nos afecta, para bien o para mal, y con lo que nos hemos acostumbrado a convivir en la ciudad desde hace muchos años.

Un mensajero norteamericano apodado² Cornbread tuvo la "culpa", a finales de los años sesenta, de que la práctica de escribir el nombre en las paredes y trenes se popularizase entre los jóvenes. De ahí a los reportajes en televisión, a las galerías de arte, al cine y a Europa, donde, a finales de los ochenta, los jóvenes del hip-hop comenzaron a decorar o ensuciar (según se mire) las paredes, el mobiliario urbano y los trenes. Hoy en día se ha extendido por todo el mundo, y muchos grafiteros no saben ni siquiera por qué lo hacen.

¿QUÉ ES EL GRAFITI?

Seguro que alguna vez todos nos hemos preguntado: "¿Es lo mismo una pintada que un grafiti?"

No, una pintada es un mensaje anónimo sin voluntad de estilo: "Te quiero Ana", "Corrupsoe", "OTAN no"...

Un grafiti es una firma³ sin mensaje, con cierto componente estético y un toque artístico, hecha por un individuo que escribe, pero también dibuja con rotulador⁴ o spray su alias por donde pasa con intención de darse a conocer, de dejarse ver.

Muelle (fallecido en 1995) fue el pionero en España en escribir su nombre en las paredes: un famoso anónimo que creó escuela. De él a la situación actual hay un abismo⁵. Muelle hacía grafiti sin molestar, haciendo su firma decorativa en lugares apropiados y sin generar gasto. Hoy los jóvenes grafiteros tienen su propia ley: donde sea y como sea.

¿POR QUÉ LO HACEN?

Es una pregunta que no tiene respuesta fácil. Desde fuera del grafiti, se tiende a buscar una explicación compleja y rebuscada⁶ a algo que es mucho más simple y espontáneo de lo que parece.

"Los chicos pintan para protestar contra lo que no están conformes", eso suelen decir quienes no han cogido un bote de spray en su vida, y además suelen confundir, o meten en el mismo saco, el grafiti y la pintada. Pero ya hemos dejado claro que no es así; los chavales⁷ que pintan lo hacen porque "lo han visto hacer", porque pintan los de su entorno, y no se plantean nada más. Quien hace una firma o un grafiti no quiere reivindicar nada –salvo excepciones contadas–, lo único que busca es darle publicidad a su "alias", a su nombre de guerra, y en la mayoría de las ocasiones no saben ni por qué lo hacen.

Si vemos un grafiti o una firma en la puerta del ayuntamiento, no pensemos que está ahí porque alguien quiso protestar y quiere que el alcalde y los concejales⁸ se enteren >

GLOSARIO

1 pasajero: fleeting, passing **2** apodo: nickname **3** firma: signature **4** rotulador: felt-tip pen, marker **5** haber un abismo: to be poles apart **6** rebuscado: complicated, far-fetched **7** chaval: kid **8** concejal: alderman, councilman



de su protesta. Quien escogió ese lugar para su grafiti lo hizo simplemente porque en ese sitio se ve mejor y llama más la atención⁹. Es así de simple y espontáneo.

CALIDAD, TÉCNICA Y ESTILO

¿Qué características ha de tener un grafiti para que sea considerado una obra de calidad? ¿Cómo sabemos si un grafiti es bueno o tiene estilo? ¿Por qué al ver un grafiti de Zeta o Suso33 sabemos que está bien hecho, nos guste o no?

Desde fuera del grafiti, se tiende a buscar una explicación compleja y rebuscada⁸ a algo que es mucho más simple y espontáneo de lo que parece

Valoraciones subjetivas y gustos personales aparte, un grafiti debe cumplir una serie de reglas no escritas que todos los grafiteros conocen y aplican en mayor o menor medida. Los hay muy conocidos, que dominan la técnica, pero no saben hacer letras con estilo; otros inventan letras y muñecos o iconos que crean escuela, como Okuda, Zeta, Suso33..., y otros son muy buenos combinando colores. También los hay, como Buni (o en su día Sac o Ardi), que quizá no van a ser nunca considerados artistas del grafiti, pero están ahí entre los más importantes por llegar a toda la ciudad y estar en todos los soportes¹⁰.

La gente que no pertenece al mundo del grafiti no suele apreciar el estilo. "¿Qué es el ESTILO?", me preguntó hace años la profesora Ana Vigará. No pude explicarle lo que era. El estilo es algo que solo lo ves si eres grafitero, el estilo se desarrolla con la firma. La firma, en los inicios, era la tarjeta de presentación de los grafiteros, y mediante ella se hacían conocidos y demostraban su estilo. Hoy en día no se le da tanta importancia a la firma como a las piezas, a los grafitis.



Los parámetros que definen la calidad de una pieza no han cambiado mucho. Hace falta tener un boceto¹¹ con letras con estilo, marcar en la pared esas letras, hacer un relleno¹² con colores en gama¹³ o por contraste, meter el trazo (el contorno) en un color más oscuro que el relleno, hacer la sombra o el 3D para destacar la forma del fondo, hacer un fondo en color que contraste con el trazo y el relleno, meter *powerline* (línea entre el trazo y el fondo) y finalmente hacer los brillos¹⁴. Si todo esto se ha hecho con un trazo fino, limpio y con decisión, si no se ven líneas torpes¹⁵ ni difuminadas¹⁶, si los colores están combinados con gracia y elegancia, tenemos una buena técnica. Si a la técnica se le une un buen estilo en las letras, podemos decir que es un buen grafiti. □

GLOSARIO

9 llamar la atención: to attract attention **10 soporte:** medium, surface **11 boceto:** sketch, outline **12 relleno:** fill-in **13 gama:** color range, tone **14 brillo:** highlight **15 torpe:** clumsy, inept **16 difuminado:** blurred