

Los españoles confían más en los medios de comunicación que en las redes sociales y los blogs

Los españoles confían más en la credibilidad de los medios de comunicación tradicionales que en los blogs y en las redes sociales, que no llegan al aprobado en una puntuación sobre 100, según se desprende del último Barómetro de Opinión realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Así, la televisión encabeza la escala siendo el medio de comunicación en el que los españoles más confían, con **56,8 puntos** de media. A gran distancia se encuentra la prensa escrita y aquellos periódicos editados en papel (**9 puntos** de media).

La prensa digital, publicada solo en Internet y que no tiene edición en papel, se sitúa por encima de su versión impresa (**12 puntos**). Por su parte, la radio aún sigue siendo de los medios preferidos con **14 puntos** de media. En último lugar se sitúan los blogs (**0,6 puntos** de media) y las redes sociales como Twitter, Facebook o Tuenti (**3,6**).

Por otro lado, **siete de cada diez españoles** ve las noticias en la televisión a diario, ya sea directamente en el mismo aparato o a través de Internet, del ordenador o del móvil. En cambio, solo un **13%** lo hace de tres a cuatro días por semana, y un **7,6%** uno o dos días por semana.

Mientras **tres de cada diez** escuchan las noticias de la radio todos los días, ya sea a través de un aparato radiofónico o a través del móvil o del ordenador, apenas un **8,8%** lo hace tres o cuatro días por semana.

Por último, un **12%** de los encuestados lee la prensa deportiva todos los días, mientras que más del doble (un **28%**) prefiere leer la prensa generalista a diario.

3. Vuelva a leer el «Texto» anterior y ordene de más a menos los medios mejor valorados y más usados por los españoles. Fíjese en las expresiones destacadas en **negrita** del texto y, si es necesario, consulte sus notas.



**Medios de comunicación
usados con mayor frecuencia**

- 1 Prensa generalista
- 2 Televisión
- 3 Prensa deportiva
- 4 Radio

**Medios de comunicación
mejor valorados**

- 1 Blogs
- 2 Redes sociales
- 3 Prensa digital
- 4 Televisión
- 5 Prensa en papel
- 6 Radio

5. ¿Quién es quién en un periódico? ¿Quién hace qué? Relacione cada puesto con su función correspondiente.

El director:

ocupan este cargo personas muy cultas, periodistas de reconocido prestigio, credibilidad y solvencia. Analizan las quejas que los lectores plantean al periódico por informaciones publicadas o intervienen por propia voluntad si ven que el tratamiento de las informaciones no es acorde con las reglas éticas y profesionales del periodismo. Sirven de autocrítica del medio en el que trabajan detallando los errores de sus compañeros de empresa y suponen para el periódico y para los propios periodistas un control de calidad, puesto que su intervención propicia un mayor cuidado de los contenidos. Han de tener plena autonomía e independencia.

Los jefes de sección:

permanecen siempre en el local de la empresa, donde trabajan con las informaciones que les llegan del exterior.

Reporteros de mesa:

distribuyen entre los redactores la posible información que deben obtener.

Reporteros de calle:

es el representante de la empresa editora y el responsable del buen funcionamiento del diario; decide lo que se publica y lo que no.

Reporteros gráficos:

son periodistas que pertenecen a la plantilla de un periódico, pero trabajan en una población distinta y proporcionan información en exclusiva.

Corresponsales:

proporcionan el material fotográfico necesario para la ilustración del periódico.

Defensor del lector:

buscan la noticia allá donde se produzca.