

Actividades sobre el documental: **Consumo, el imperio de los sentidos**

1. (del minuto 2 al minuto 4) Completa los espacios de las preguntas que escuchas en el video:

- ¿Somos ..... cuando compramos?
- ¿De qué dependen nuestras .....? (3 palabras)
- ¿Qué ..... entre miles de ofertas? (4 palabras)
- ¿Nos comportamos todos igual en estas ..... calles comerciales?
- ¿Tenemos necesidades o .....? (3 palabras)
- ¿Influyen nuestras .....?
- ¿Somos ..... y ..... cuando compramos?
- ¿Qué hacen ..... y tiendas para .....?
- ¿Cómo se activa lo que se conoce como .....? (4 palabras)  
¿por imitación?
- ¿Actuamos ..... un ritual? (3 palabras)
- ¿Qué ..... cuando compramos?

“Las estrategias de venta pasan por.....

.....

.....

2. (del minuto 6.22 al minuto 11.45) Responde estas preguntas después de escuchar a los expertos:

1. Quiénes son estos expertos y a qué se dedican
2. Sobre el blog de Laura:
  - ¿Por qué lo crea?
  - ¿De qué trata o qué temas incluye? Explica un ejemplo
3. Según Charles, ¿en qué productos el olor tiene o tendrá un papel primordial?  
¿cómo?
4. Según Diana:
  - ¿De qué forma ha cambiado el marketing de los sentidos?
  - ¿Por qué el caso de H&M resulta interesante para la experta?
  - ¿Qué consejo da la experta?