

RECLAMACIÓN: UN VIAJE ORGANIZADO

Puedes informarte y describir un viaje, y escribir una carta de reclamación



35 minutos

1. Por su buen desempeño profesional, has premiado al mejor empleado del año (tu compañero) con un viaje todo pagado. A su regreso, hablas con él para descubrir cómo le ha ido. Esto es lo que ofrecía la agencia de viajes:

AGENCIA MAR CARIBE

Paquete ejecutivo 1:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Avión (<i>clase turista</i>). ■ Traslado aeropuerto – hotel – aeropuerto. ■ Cóctel de bienvenida. ■ Hotel 4 estrellas a pie de playa (<i>playa privada</i>). ■ Piscina, gimnasio, masaje y amplias áreas verdes. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Habitación doble (<i>cama matrimonial</i>) con vista al mar. ■ Minibar, aire acondicionado y caja fuerte en la habitación. ■ Régimen de pensión completa. ■ Asistencia en español y seguro turístico. ■ Posibilidad para contratar excursiones en español. |
|--|--|

2. Ahora, escribe con tu compañero una carta de reclamación para la agencia de viajes, aquí tienes algunos recursos (tu compañero tiene otros):

EXPRESAR DESEO:

- Espero que...
- Deseo que...
- Es de esperar que...
- Tengo la esperanza de que...
- Estamos a la espera de que...
- Estoy impaciente por...
- Tengo mucha confianza en que...
- Estoy a la expectativa de...

EXPONER RAZONES:

- Verá usted,....
- El caso es que...

Creo que después de exponerle detalladamente mis razones usted comprenderá...

Permitame explicarle mis razones: La verdad, me ha parecido que...

PROPONER UNA SOLUCIÓN:

- Les propongo que...
- Sugiero que...
- Quiero hacerles una sugerencia...
- Voy a hacerles una propuesta...
- Lo más indicado sería que...

RECLAMACIÓN: UN VIAJE ORGANIZADO

Puedes informarte y describir un viaje, y escribir una carta de reclamación



35 minutos

1. En reconocimiento a tu buen desempeño profesional, la empresa para la que trabajas te obsequió con un viaje. A tu regreso, hablas con tu jefe (tu compañero) sobre tus experiencias del viaje. Descubre qué ha salido mal con su ayuda.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Traslado del aeropuerto al hotel en taxi. ■ Hotel 3 estrellas a 200 m de la playa (<i>pública</i>). ■ El hotel contaba con una pequeña piscina, servicio de lavandería y caja fuerte en recepción. ■ Régimen de media pensión. | <ul style="list-style-type: none"> ■ En la habitación, el aire acondicionado no funcionaba bien y la vista era del centro de la ciudad. Faltaba un minibar. ■ La televisión emita únicamente programas en inglés. ■ Desgraciadamente el hotel no ofrecía excursiones en español. |
|---|---|

2. Ahora, escribe con tu compañero una carta de reclamación para la agencia de viajes, aquí tienes algunos recursos (tu compañero tiene otros):

EXPRESAR DISGUSTO Y DESAGRADO

- ¡Qué barbaridad!
- ¡Esto es el colmo!
- ¡Esto es intolerable/ridículo!
- ¡Qué desfachatez!
- Parece mentira que...
- ¿Cómo es posible que...?
- No puede ser que...
- La verdad es que no está a la altura de...
- Me siento defraudado con...
- Quisiera expresar mi descontento /disgusto por...

Resulta muy decepcionante que...

¡Me han dado gato por liebre!

¡Podían haber...!

AMENAZAR:

- He de decirle que...
- Como no...
- Le advierto que...
- ¡Me van a oír!
- ¡Van a saber con quién están tratando!
- ¡Aténganse a las consecuencias!
- Esto no va a quedar así.
- Esto acabará mal.

Puedes argumentar y dar tu opinión



30 minutos

La globalización ha abierto un abanico de posibilidades al consumidor actual, poniendo a su alcance una gama de productos que tan solo una o dos generaciones atrás sería imposible imaginar. Miles de productos procedentes de todos los rincones del mundo se agolpan en los aparadores de los grandes centros comerciales, listos para satisfacer los gustos más exigentes y refinados. Ello conlleva también una unificación y masificación de modas, tendencias, gustos y preferencias. Los productos típicos, caseros o regionales ceden paso a las grandes marcas internacionales.

1. Prepara una exposición en la que presentes tu punto de vista con respecto a los hábitos de consumo actuales. Ten en cuenta las siguientes pautas:

1. La exposición deberá durar aproximadamente 3 minutos.
2. Deberá contar con introducción, cuerpo y conclusión.
3. Deberá dar respuesta a estos y otros interrogantes:
 - ¿Cómo han cambiado los hábitos de producción y consumo de la sociedad?
 - ¿Podemos considerarlos más bien positivos o negativos?
4. Recuerda que tu compañero podrá rebatir o cuestionarte al final.
5. Puedes echar mano del siguiente banco de palabras:

Consumismo, materialismo, oferta, demanda, publicidad, popularidad, prestigio, necesidad, carencia, capacidad adquisitiva, tendencias, moda, lujo, capricho, ostentación, abundancia, opulencia, presunción.

2. Ahora presenta a tu compañero tu exposición y escucha la suya. ¿Estás de acuerdo con sus opiniones? Anota los puntos que quisieras tocar o rebatir cuando termine su exposición.

Puedes argumentar y dar tu opinión



30 minutos

La globalización ha abierto un abanico de posibilidades al consumidor actual, poniendo a su alcance una gama de productos que tan solo una o dos generaciones atrás sería imposible imaginar. Miles de productos procedentes de todos los rincones del mundo se agolpan en los aparadores de los grandes centros comerciales, listos para satisfacer los gustos más exigentes y refinados. Ello conlleva también una unificación y masificación de modas, tendencias, gustos y preferencias. Los productos típicos, caseros o regionales ceden paso a las grandes marcas internacionales.

1. Prepara una exposición en la que presentes tu punto de vista con respecto a los hábitos de consumo actuales. Toma en cuenta las siguientes pautas:

1. La exposición deberá durar aproximadamente 3 minutos.
2. Deberá contar con introducción, cuerpo y conclusión.
3. Deberá dar respuesta a estos y otros interrogantes:
 - ¿Cómo han cambiado los hábitos de producción y consumo de la sociedad?
 - ¿Podemos considerarlos más bien positivos o negativos?
4. Recuerda que tu compañero podrá rebatir o cuestionarte al final.
5. Puedes echar mano del siguiente banco de palabras:

Consumismo, materialismo, oferta, demanda, publicidad, popularidad, prestigio, necesidad, carencia, capacidad adquisitiva, tendencias, moda, lujo, capricho, ostentación, abundancia, opulencia, presunción.

2. Ahora presenta a tu compañero tu exposición y escucha la suya. ¿Estás de acuerdo con sus opiniones? Anota los puntos que quisieras tocar o rebatir cuando termine su exposición.