

Consumir buscando una felicidad que nunca llega

SERGIO FANJUL 26 SEPT 2021



Una tienda de ropa en Cracovia (Polonia) el pasado mes de junio.

1 Consumismo es consumir más de lo que necesitamos, consumir para construir una identidad, consumir por mostrar un estado socioeconómico, consumir por aburrimiento, 5 consumir para aplacar la ansiedad, consumir buscando una felicidad que nunca llega. Al consumo se le atribuyen una serie de ventajas que en realidad no tiene, pero se sigue alentando porque es el combustible principal del actual sistema económico. El centro 10 comercial, lleno de llamativas luces y colores, de tentaciones y de emociones plastificadas, podría ser una imagen icónica de una sociedad que se dirige despreocupadamente hacia el abismo.

15 “La razón por la que consumimos así, más allá de nuestras necesidades, es porque el consumo es ideológico”, explica Steve Miles, sociólogo de la Universidad Metropolitana de Manchester y autor de libros como *Consumerism: as a way of 20 life*. “Se nos obliga a consumir de formas que no son naturales, pero que sirven para mantener el *statu quo*”. La forma paradigmática de esta manera de consumir es la práctica del *shopping* (ir de compras), fuertemente publicitada por 25 el cine y la televisión: comprar por comprar se convierte en una actividad de ocio de fin de semana o en una terapia para momentos de crisis. La protagonista de la serie regresa a casa, cargada de bolsas, mucho más tranquila tras haber pasado la tarde recorriendo tiendas. 30 Ahora ni siquiera esto es necesario: basta una conexión a internet para comprar desde casa productos procedentes de todo el planeta.

El inicio del consumismo tal y como lo 35 conocemos suele fecharse en los Estados Unidos de los años cincuenta. Entonces, el

desarrollo industrial y el clima económico permitieron que se produjeran productos baratos a gran escala. La industria de la 40 publicidad se hizo masiva y sofisticada, y los créditos para el consumo se hicieron frecuentes. El consumo se asociaba al creciente bienestar de la posguerra, a la casa confortable, al aumento de las posibilidades 45 de entretenimiento.

Si antes se vivía en barrios más o menos homogéneos donde las diferencias de clase no eran tan notorias, con la llamada 50 incorporación de la mujer al trabajo —la mujer siempre ha trabajado en la reproducción y los cuidados— y el desarrollo de los medios de comunicación de masas, las personas se vieron más expuestas a otros grupos de referencia con los que compararse y a los que imitar. Hoy 55 en día ocurren fenómenos curiosos: Instagram es una red social en la que estamos expuestos a los estilos de vida de los privilegiados o de aquellos que fingen serlo (*influencers* posando en yates, piscinas de ensueño o 60 exóticos viajes), lo que mueve a muchos a este consumismo aspiracional.

Contra los límites del planeta

“Esta época se caracteriza por un consumo y una producción por encima de los límites 65 biofísicos del planeta. “Si seguimos a este ritmo, consumiendo más de lo que la Tierra puede producir, el colapso ambiental está cerca”, dice la periodista Brande Chávez. Gastamos cada año como si tuviéramos 1,7 70 planetas Tierra, según la organización Global Footprint Network.



ENTRAMOS EN EL TEMA

1. En parejas, definid con vuestras palabras qué es consumismo.
2. En grupos, pensad en lugares, marcas, objetos, hábitos, etc. que relacionéis con el consumismo.
3. A partir del título del texto, ¿qué ideas crees que van a aparecer?



LEEMOS EL TEXTO

1. Escribe un breve resumen del artículo.
2. ¿Qué etiquetas usarías si compartieses este texto en una red social?
3. ¿Te has sentido identificado con alguna parte del texto? Señala cuál y explícaselo al resto de compañeros.
4. ¿Cómo te imaginas a la persona que ha escrito el texto? ¿A qué crees que se dedica? Después, busca información en internet y comprueba tus hipótesis.



MANEJAMOS LA LENGUA

1. Busca en el texto palabras de la familia de **consumismo** y anótalas. ¿Conoces otras?
2. ¿Cómo dirías en tu lengua estas expresiones del texto?
 - consumir para aplacar la ansiedad
 - consumir por aburrimiento
 - consumir más allá de nuestras posibilidades
3. ¿Qué otras combinaciones de palabras se te ocurren con la palabra **consumir**?
4. ¿Te consideras una persona consumista? Justifica tu opinión con ejemplos concretos.



HABLAMOS

En grupos, comentad estos extractos del texto. Después, compartid vuestras ideas con la clase.

- Se nos obliga a consumir de formas que no son naturales, pero que sirven para mantener el *statu quo*
- Hoy en día ocurren fenómenos curiosos: Instagram es una red social en la que estamos expuestos a los estilos de vida de los privilegiados o de aquellos que fingen serlo [...] lo que mueve a muchos a este consumismo aspiracional.
- Si seguimos a este ritmo, consumiendo más de lo que la Tierra puede producir, el colapso ambiental puede estar cerca.